



[Home](#) / [Attualità](#)

Grande partecipazione alla tavola rotonda sul bullismo all'Istituto Salesiano

Splendido momento con i ragazzi che hanno realizzato il cortometraggio "M.I.A."

[Antonio Cembrola](#) / 21 May 2026, 08:54



Twitter

Facebook

Whatsapp

Telegram

Email



CASERTA – Non solo un approfondimento sul tema del bullismo, ma anche e soprattutto la conferma che nelle nuove generazioni ci sia quel barlume di speranza per costruire una società migliore.

PUBBLICITÀ

Da oggi Cool Mint è anche X-Low | 1.5MG
Scopri questo livello per passare ai sacchetti di nicotina

Inspired by invibee

× L'appuntamento

Sono queste le risultanze dell’evento che si è svolto nel pomeriggio di ieri al Teatro Don Bosco all’interno dell’Istituto Salesiano Sacro Cuore di Maria di Caserta **“Emozioni, relazioni e bullismo: uno sguardo condiviso a partire dal cortometraggio M.I.A.”**. Un altro appuntamento nell’ambito della rassegna storica del MayFest.

In sala si è tenuto infatti una tavola rotonda sul tema del bullismo seguita poi dalla presentazione del cortometraggio a cui hanno preso parte i ragazzi delle scuole medie e dei licei dell’Istituto Salesiano **“M.I.A. – Mood Integration App”**.

Alla tavola rotonda hanno preso parte la dott.ssa **Chiara Boemio**, psicologa esperta in minori e disagio adolescenziale e sceneggiatrice del cortometraggio. Interverranno la dott.ssa **Marianna Palma**, pedagoga esperta in disagio minorile; la dott.ssa **Antonietta Zinno**, assistente sociale del Comune di Napoli; il prof. **Pierluigi Casadei**, in rappresentanza dell'Istituto Salesiano di Caserta; **Don Antonio Campo**, direttore dell'Oratorio dell'Istituto Salesiano; **Simmaco Perrillo**, referente provinciale di Libera a Caserta; e il dott. **Francesco Casaburo**, legale rappresentante della Cooperativa Sociale C.A.O.S. che ha curato la realizzazione del cortometraggio.

La tavola rotonda

A presentare l'evento è stato il prof. Pierluigi Casadei che ha illustrato non solo il programma ed il senso del MayFest, ma anche l'importanza della tematica affrontata ed il tema del disagio giovanile. Ha preso poi la parola per un saluto il direttore della Casa Salesiana di Caserta **don Antonio D'Angelo** che ha salutato i presenti evidenziando al contempo il valore del modello educativo salesiano nel mondo attuale segnato anche purtroppo da piaghe come quella del bullismo. Sono poi intervenute sul tema dell'incontro, sviscerandolo nei numeri e nelle esperienze sul campo, la dott.ssa Chiara Boemio, la dott.ssa Marianna Palma e la dott.ssa Antonietta Zinno. Ha preso poi la parola il dott. Francesco Casaburo che ha ripercorso le sensazioni provate nella realizzazione del cortometraggio e l'importanza di lavori di questo tipo portati avanti insieme ai ragazzi. Intervento molto apprezzato è stato quello di Simmaco Perrillo che ha sottolineato come i fenomeni devianti come il bullismo trovino terreno fertile anche a causa della società in cui viviamo, in cui non ci si sente più parte di una comunità e dove si è chiamati ad una competizione costante per poter essere sempre il top, il migliore. In un clima del genere, l'altro non diventa una scoperta, ma una minaccia. A chiudere gli interventi è stato don Antonio Campo che ha messo in risalto il ruolo dell'oratorio salesiano non solo nella crescita educativa dei ragazzi, ma anche nell'individuazione di fenomeni come il bullismo.



Il cortometraggio

Terminata la tavola rotonda, il microfono del moderatore è passato al **prof. Samy El Sayed** che ha invitato i ragazzi che hanno preso parte al cortometraggio a salire sul palco. E' stato un momento importanti per gli alunni delle scuole salesiane, un momento in cui hanno potuto esprimere le emozioni avvertite nel corso dell'intera fase di produzione del film e dove si sono sentiti protagonisti.

Terminate le interviste, il pubblico in sala ha assistito alla proiezione del cortometraggio, presentato al Giffoni Film Festival, insieme al backstage che racconta il percorso laboratoriale svolto con i ragazzi.

Il soggetto del cortometraggio - "M.I.A. " La storia nasce dall'immaginazione e dalle emozioni dei ragazzi stessi. I protagonisti, studenti di una prima superiore, devono realizzare un progetto per un concorso scolastico: la creazione di un app che aiuti gli adolescenti a integrarsi nei nuovi contesti sociali. I ragazzi decidono di chiamare la loro applicazione M.I.A perché l'acronimo "Mood Integretion App" unisce tecnologia ed emozione, evidenziando con il nome scelto ciò che l'app fa, ma al contempo la denominazione significa anche "Missing In Action" che evidenzia ciò che il progetto racconta. Un doppio significato che riflette il tema del film : la ricerca di sé in un mondo connesso ma pieno di solitudini. L'app MIA, "impara" dal vissuto dei ragazzi, dalle loro storie, dalle paure e dalle difficoltà di ciascuno: bullismo, solitudine, prime amicizie, rifiuti, cambiamenti, paure di non essere accettati. Nel processo di scrittura e confronto, i ragazzi capiscono che la vera "app" per stare bene non è un software, ma la capacità di ascoltare se stessi e gli altri.

I ragazzi che hanno preso parte al corto sono:

ROCCO FARDELLO
NICOLA VIGLIOTTI
MARCO PIO SECONDO
PASQUALE CAMMISA
ALFONSO CARAFA
DANIELE VICIGLIONE
FRANCESCO D'ANGELO
MIA FARDELLO
CARLO VIGLIOTTI
FLAVIA MAURO
GABRIELE IULIANO





Ad

Scopri tutti i vantaggi della MINI Week dal 18 al 23 maggio
MINI



Consumo combinato: 5,1 - 7,8 l/100 km; livello emissioni CO₂ combinato: 132-176 g/km (valori WLTP)

Ad

Nuova Mazda CX-60 2026: vantaggi esclusivi
MAZDA



Foto puramente rappresentativa.
Scopri i prodotti coinvolti in negozio o sul sito MediaWorld.it

Ad

Tech World. Potenzia la tua creatività con i prodotti
Apple
MEDIAWORLD

×



Mazda6e: acquisto o noleggio, scegli tu. Richiedi preventivo
MAZDA



3 volte più potente degli antidolorifici e completamente naturale
MAGNILUMIN

×



Arrivano gli apparecchi acustici Intelligenti. Quanto costano?
APPARECCHI ACUSTICI



Svolta per i pensionati classe '44-'60 grazie alla legge 20/2005
PRESTITI



Divisi anche al funerale: la triste fine dei Ricchi e Poveri
BUZZDAY



Ad

Genitori italiani esultano: 29€ cane giocattolo batte il tablet
GADGETROAR



Ad

Questo rimuove le rughe e le borse sotto gli occhi come un matto
LUMIERE GOLD



Ad

Arriva il "Mega Prestito" per chi ha tra i 65 e gli 81 anni
PRESTITI

×



Ad

Ripristina la funz del ginocchio senza chirurgia fino al 99,7% ok
KNEE ACTIVE PRO



Ad

Implant Days DentalPro®: prenota una visita e torna a sorridere
DENTALPRO

×



Chi soffre di diabete, legga subito prima che venga eliminato
INSULINORM



Ecco la scelta furba per dire addio alle bottiglie d'acqua
STOP BOTTIGLIE

A large advertisement for Petrone Antica Distilleria. The background is a bright blue sky with white clouds. In the foreground, four bottles of spirits are displayed. From left to right: a bottle of GUAP with a black and white checkered label and a decorative tag; a bottle of Amaretto with a yellow label featuring a portrait of a man; a bottle of Amaretto with a dark label and a decorative tag; and a bottle of Amaretto with a dark label and a decorative tag. The text 'PETRONE' is prominently displayed at the top in a large, white, serif font, with 'ANTICA DISTILLERIA' and 'DAL 1858' below it. At the bottom, a yellow banner contains the text 'Dal 1858 la nostra terra in un bicchiere'. A small 'x' icon is visible on the left side of the image.

PETRONE
ANTICA DISTILLERIA
DAL 1858

GUAP
AMARETTO
AMARETTO
AMARETTO

Dal 1858 la nostra terra in un bicchiere



×



Cortese.

×



www.cercocasamaddaloni.it

Le Agenzie Immobiliari Frimm si propongono al pubblico con un sistema di servizi innovativi di alto valore professionale in un processo di crescita e di consolidamento aziendale.

Cerchiamo consulenti esperti e/o Prima esperienza.



Contattaci per un colloquio

Maddaloni, Corso 1° Ottobre, 69
tel. 0823 403596  **393 9529947**
f @ immobiliare maddaloni@frimm.com



Compra e vendi casa con
FRIMM

www.cercocasamaddaloni.it

Maddaloni, Corso 1° Ottobre, 69 - tel. 0823 403596 - 393 9529947    immobiliare@maddaloni@frimm.com

AsLimItaly
Associazione Liberi Imprenditori

DA SEMPRE VICINA ALLE IMPRESE
E ALLE PARTITE IVA

×



×

nailsLab

Professional Nails & Makeup

Corso 1 Ottobre 63 MADDALONI
0823 197 19 58 - 371 1515251
WWW,NAILSLABOFFICIAL.IT

NOLEGGIO
AUTO

Limatola (BN)
Via Annunziata,15 82030

Ampia scelta di veicoli
nuovi e affidabili
Prenotazione facile e
veloce
Comfort, Stile e Qualità



FORD PUMA



FORD TOURNEO



FORD FOCUS



T-ROC
CABRIO



SKODA
KODIAQ



AUDI Q3

TARIFE
CONVENIENTI

ASSISTENZA
GARANTITA

0823 1462087- 346 373 09 00
331 826 5363 - 331 758 6146

X

 Trending

https://www.ecaserta.com/news/24728997382/grande-partecipazione-alla-tavola-rotonda-sul-bullismo-all-istituto-salesiano

16/17

- [1 Gennaro investito e ucciso a due passi dal bar: era padre di due bambini piccoli. FOTO](#)
- [2 Lutto a Maddaloni: addio a Carmine Bianchi, storico farmacista e tifoso del Napoli](#)
- [3 Paura a Cellole, giovane aggredisce i genitori in casa dopo la lite](#)
- [4 Latitante inseguito sperona due auto della polizia: tre agenti feriti e colpi di pistola](#)
- [5 Rimpasto a Maddaloni, il sindaco De Filippo azzerà la Giunta: ecco i probabili assessori](#)

[Cookie Policy](#)

[Informazioni del team editoriale](#)

[Informazioni su proprietà e finanziamento](#)

[Normativa Deontologica](#)

[Normativa sul fact-checking](#)

[Normativa sulle correzioni](#)

[Privacy policy](#)

È Caserta è il nuovo giornale online dedicato alla cronaca e all'informazione del territorio di Terra di Lavoro. Edito dall'associazione culturale RosMav, nasce nel settembre del 2017 e si presenta al pubblico con un sito web estremamente chiaro e accessibile per l'utente.

Testata registrata al Tribunale di Santa Maria Capua Vetere n. 860 del 20/10/2017

Direttore responsabile: Alessandro Ceci

Editore: Associazione ROSMAV

Partita IVA: 04258910613

Sede redazionale: Via Giovanni Gentile, 23 – 81024 Maddaloni (CE)



Powered by SpheraHouse